

Álava promociona sus áreas de caravanas para atraer a «un turismo en auge»

La diputada foral Cristina González presentó en Fitur una guía con ocho «campos base» donde estos vehículos pueden estacionar para pernoctar en el territorio

:: R. ALBERTUS

VITORIA. Las matriculaciones de autocaravanas no dejan de crecer cada año. Incluso hay ferias dedicadas exclusivamente a la exposición de este transporte. Ante el auge de estas 'casas rodantes', la Diputación alavesa presentó ayer en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) una publicación en la que se recogen los servicios que el territorio pone a la disposición de quienes circulan en este tipo de vehículo, que solo en 2017 registró casi 5.000 matriculaciones y que encara este año un aumento del 30%, según las estimaciones.

La diputada de Comercio y Turismo, Cristina González, mostró ayer la guía 'Turismo de autocaravana en Álava' en la que se recogen las ocho áreas repartidas por la provincia que cuentan con el equipamiento necesario -sistemas para vaciar aguas sucias, electricidad, incluso mesas de picnic- para que quienes viajen cuenten con un sitio «donde pernoctar y realizar el mantenimiento básico de sus vehículos».

La diputada resaltó que la provincia es un «territorio ideal» para este turismo y estas paradas son «un campo base perfecto para recorrer a pie o en bicicleta los parques naturales» o «pasar al abrigo de pequeños pueblos medievales». Se trata de las áreas de Agurain-Salvatierra -cuenta con siete plazas, gratuita-, Amurrio -que dispone de tres plazas-, el área de Barrihuelo -con 14 plazas, en la que la electricidad tiene un coste de dos euros-, el área de Labastida -con cuatro plazas y el mismo coste de electricidad-, área de Oion -12 plazas-, Peñacerrada -ocho plazas- y Santa Cruz de Campezo -cuenta con 14 plazas y el coste por estacionamiento es de tres euros al día-. En Vitoria también existe un aparcamiento específico en Arriaga.

El objetivo es que Álava sea un destino atractivo que cuente con to-



La guía 'Turismo de autocaravana en Álava' estará disponible en las próximas semanas. :: RAFA GUTIÉRREZ

Vitoria, desde el cielo, con un solo clic

A vista de pájaro, como si nos contráramos en el motor de una avioneta. Así se ve la capital alavesa en el vídeo que se presentó ayer en la feria internacional de Fitur y permite sobrevolarla. La concejala de Empleo y Desarrollo Económico Sostenible, Nerea Melgosa, enseñó ayer este novedoso vídeo (que se puede ver a través de elcorreo.com y se incluirá en la web municipal de Turismo) en Fitur. Además, el programa digital también permite la visualización del interior de los reclamos turísticos desde el ordenador, la tablet o el móvil de la ciudad: El museo de los Faroles,

las iglesias de San Vicente, San Pedro y San Miguel, la muralla, los palacios de Villa Suso y Escoriaza Esquivel o el palacio de congresos Europa son, entre otros, los lugares que se pueden visitar a vista de pájaro y también en detalle. Este recurso que recuerda a la opción 'street view' del buscador de Google ha sido una de las novedades presentadas de las que ya habló la concejala Melgosa hace una semana para la feria. El objetivo es acercarse a los «turistas 'milenial' y al turismo familiar, que suele planificar antes sus viajes al ir con niños», detalló entonces sobre el vídeo que ofrece una toma en 360 grados elaborado con la técnica Flying Willy, utilizada por primera vez en Vitoria.

das las facilidades para este «turismo en auge» que no es un fenómeno exclusivamente nacional, sino que sobre todo «proviene de países como Francia o Países Bajos». «Se calcula que el año pasado llegaron aproximadamente 250.000 'casas rodantes' extranjeras a España», destacó la diputada Cristina González en la presentación en la feria internacional de Madrid.

Además, la publicación 'Turismo de Autocaravana en Álava' recoge información práctica (en 56 páginas) como zonas de aparcamiento, comercios locales y el patrimonio de los pueblos, así como un mapa de la provincia de Álava. Esta guía estará disponible en las próximas semanas en las oficinas de turismo y también se podrá acceder a ellas a través de la web ([mo.eus\).](http://www.alavaturis-</p>
</div>
<div data-bbox=)

Esta presentación estuvo enmarcada dentro de las jornadas profesionales de contacto entre empresas y promoción turística dentro de la feria que se celebra en el pabellón nueve de Ifema, en Madrid.



Cristina González

Hoy se abren las puertas al público -hasta hoy era de acceso exclusivo a los profesionales del sector turístico- y mañana se clausura esta muestra internacional donde Álava enfatiza «el cuidado del entorno como una de las señas de identidad».

La propia diputada Cristina González destacó que «Álava es verde por dentro y por fuera». «Es un territorio sostenible y respetuoso con el medio ambiente», señaló. Y entre las intenciones está también la de atraer a un turismo que no para y va sobre ruedas.

Vitoria, una «joya imprescindible» para 'The Telegraph'

:: R. A.

VITORIA. El periódico británico 'The Telegraph' ha publicado esta semana un artículo titulado 'Las ciudades españolas que nunca pensarías visitar (pero realmente deberías)'. En él se elabora una especie de clasificación de localidades que habitualmente no se encuentran en los grandes circuitos turísticos pero que a juicio de los expertos del diario son imprescindibles. En esa lista entra Vitoria y, además, en un lugar preferente; es la tercera ciudad 'escondida' por detrás de Segovia y Salamanca y por delante de A Coruña y Zaragoza, entre otras.

Para Tim Pozzi, redactor de viajes del rotativo, «desde la tarde hasta la medianoche, la atmósfera alrededor de las plazas del centro y las calles aledañas atiborradas de bares es la más alegre que me he encontrado».

Hace un año, 'The Telegraph' ya incluyó a Sevilla y Vitoria en una selección de 21 ciudades europeas que los británicos deberían visitar. Y es que para el diario está muy presente que España es el destino preferido por sus compatriotas para unas vacaciones.

LO QUE
TU MÓVIL
ESCONDE

www.tecnologia Libre de conflicto.org

DESCUBRE LA CONEXIÓN ENTRE TU MÓVIL Y LA
VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES
EN EL CONGO

TECNOLOGÍA
LIBRE DE
CONFLICTO

ALBOAN

ONG financiada por los jesuitas