



De Imprenta Moderna a Argraf

A la izquierda un chilabete de madera con las diferentes familias de tipos en sus cajones, a la derecha, una operaria observa la impresión de unas bobinas de etiquetas en Imprenta Moderna. L.R./JUSTO RODRÍGUEZ

# Los vetustos chilabets de madera y la moderna impresión digital

IMPRESIÓN

CÉSAR ÁLVAREZ

El sector de las artes gráficas gozó de numerosos y reputados ejemplos en La Rioja. Como ocurre con otros sectores, el vino ejerció de catalizador de la actividad y las etiquetas de las botellas (y en menor medida de los envases de conservas) se convirtieron en parte importante de las principales imprentas regionales, algunas de ellas centenarias y que han sabido evolucionar desde los chilabets de madera hasta la moderna tecnología de impresión directa.

Hoy, el sector ha perdido la pujanza de antaño pero en la comunidad autónoma aún quedan cerca de medio centenar de empresas de artes gráficas que

dan trabajo a alrededor de setecientas personas.

### Ejemplos centenarios

El paso de la historia ha dejado en el camino empresas con peso en el pasado como fue Gráficas González que cesó la actividad a finales del siglo XX, ya en el polígono Cantabria y después de haber abandonado su emplazamiento inicial en la zona de República Argentina.

Otras han cambiado de manos como ocurrió con Imprenta Moderna que, no sin polémica, fue adquirida por el grupo francés Autajon en 2015 al que había sido su propietario desde el año 2000, TF Artes Gráficas.

Imprenta Moderna había arrancado su actividad casi con el comienzo del si-

glo XX. Inició sus trabajos de impresión en el año 1902 en la plaza Amós Salvador, creada por Eleuterio Martínez.

La empresa a lo largo de sus 120 años de historia ha ido 'transitando' por las calles Portales, Zurbano (hoy Leopoldo Calvo Sotelo) y Duquesa de la Victoria hasta llegar finalmente hasta el polígono Cantabria donde actualmente se asienta.

Su actual propietario, el grupo Autajon, es uno de los líderes continentales en la producción de sistemas de empaquetado y de etiquetas.

También ocupa una posición de liderazgo, Argraf, la imprenta riojana especializada en el etiquetado del vino cuyo germen hay que buscarlo en la firma que fundara en 1939 Lucio Torroba.

Actualmente Argraf etiqueta cada año 2.500 millones de envases, según apunta la propia firma. Buena parte de esa cantidad corresponde a botellas de vino, donde es líder indiscutible.

Argraf se constituyó formalmente en 1978 centrada en el etiquetado de vino y licores, pero ya en 1985 creó Argraf Ebro con la que diversificaba su presencia en el mercado y trataba de abrirse también a otros productos alimentarios, especialmente conservas, aprovechando su ubicación en el valle del Ebro.

A partir de 1989, el grupo inicia una fase expansiva de su negocio con una fuerte inversión que le lleva a adquirir tecnología puntera para colocarse en la vanguardia nacional.

En el año 1915 se sitúa el inicio de la actividad de Gráficas Ochoa, una empresa que nació de forma modesta y que hoy cuenta con una planta de 5.000 metros cuadrados en Logroño y que en 1999, inauguró también otra en Soria. En ambos casos, dotada con la más moderna tecnología de impresión.

En 1954 había nacido en Logroño, Gráficas Quintana que aún pervive en la capital riojana, en la calle Estanque, junto a Avenida de Burgos. Su inicial ubicación estuvo en pleno centro urbano (primero en Murrieta y luego en la calle Canalejas) debió su creación al impulso empresarial de los hermanos Quintana Ruiz-Olalla. La dirección de la firma la llevó, hasta su jubilación, Norberto Eguren -marido de Rosa Ruiz Olalla- a quien luego sucedió su sobrino Ignacio.

En cualquier caso, la presencia de las industrias de artes gráficas no son exclusivas de Logroño y su entorno.

En Arnedo, pervive una de las clásicas del sector en La Rioja Baja. El inicio de la historia de Gráficas Isasa se remonta a inicios de los años 60, cuando la familia León Quiñones inició la actividad en un pequeño local en la calle Virrey Lizana en la que compatibilizaban la actividad de imprenta con la de librería y papelería.

### EL SECTOR

50

son las empresas que constituyen el sector de las artes gráficas en La Rioja

700

trabajadores aproximadamente desarrollan su actividad en alguna empresa de artes gráficas

2.500

millones de envases son los que 'viste' cada año la empresa riojana Argraf con sus etiquetas

El mundo del vino ha ejercido un papel catalizador en la industria del etiquetado