

Rioja ratifica su liderazgo con reconocimientos en los certámenes internacionales

Sus vinos cosechan 576 galardones en el Decanter World Wine Awards y dos reconocimientos Best in Show, la distinción con más valor del certamen

◀ Pablo José Pérez

VITORIA – La Denominación de Origen Calificada (DOC) Rioja celebra los éxitos cosechados recientemente en los certámenes internacionales de referencia y continúa así la consolidación de su posicionamiento internacional de marca con *Rioja, Spain's Finest*. En este sentido, destacan en particular los resultados obtenidos en el Decanter World Wine Awards (DWWA) y el Concurso Mundial de Bruselas, ambos referentes en el sector vitivinícola mundial.

Así, el certamen Decanter World Wine, considerado el mayor concurso de vinos del mundo y con mayor alcance, ha concedido a dos vinos de Rioja el reconocimiento Best in Show, la distinción con más valor que otorga esta competición. A ello se suman, además, las distinciones otorgadas a tres vinos de Rioja en la categoría Platino, 24 medallas de oro, 240 de plata y, por último, 307 insignias de bronce. Así, 576 vinos de Rioja han sido premiados en total, lo cual sitúa a la Denominación de Origen Calificada como referente de los vinos de calidad del Estado, siendo la que más vinos con galardón reúne del certamen.

Queda por tanto más que patente el destacado papel de la DOC Rioja en la decimonovena edición de estos premios, donde han participaron más de 18.200 vinos del mundo, de los cuales cerca de 2.500 eran vinos estatales, y en concreto, 647, de Rioja. Todos ellos fueron presentados y catados por un jurado compuesto

por destacados *masters of wine*, *master sommeliers* y otros grandes expertos.

CONCURSO DE BRUSELAS Por otro lado, el Concurso Mundial de Bruselas, que goza también de reconocido prestigio global, reunió a los máximos exponentes del sector para valorar más de 7.300 vinos procedentes de casi 40 países. De entre todas las denominaciones de origen estatales participantes, Rioja ha resultado ser la indicación con mayor número de vinos premiados, concretamente 92. Dentro de estos reconocimientos, ocho vinos de la DOC Rioja han alcanzado la gran medalla de oro –de las 17 repartidas en total–. Además, 32 vinos de Rioja han logrado la medalla de oro.

Rioja ha logrado premios en vinos variados de la Denominación, tanto blancos, como rosados y tintos, muestra y reconocimiento a su gran diversidad. *Coto de Imaz 2017*, un vino tinto tranquilo de Bodegas El Coto, de Oion, y *7 Cepas 2017*, de Solar de Samaniego, de Laguardia, son los dos vinos de Rioja Alavesa que lograron los grandes oros, la máxima puntuación, en el certamen.

Junto a ellos, otros vinos de la comarca recibieron otros muchos galardones, como los oros para *Musco Crianza 2019*, de Solar de Samaniego; *Olanum Vendimia 2017*, de Bodegas García de Olano, y *Julián Madrid Reserva 2016*, de Bodegas casa Primitiva, los tres de Laguardia, o el *Faustino V rosado 2021*, de Faustino, de Oion.

José Luis Lapuente, director del Consejo Regulador de la DOC Rioja, destaca que "Rioja es una denominación referente y de prestigio en el ámbito internacional gracias a su reconocida y certificada calidad, profesionalidad y sobresaliente amplitud de gama. Estos atributos, unidos al valor del trabajo de todos los profesionales que conforman la Denominación y permanente el esfuerzo del conjunto del sector, son determinantes para su consolidación como enseña internacional".

'RIOJA, SPAIN'S FINEST' Los países que este año han acogido la celebración de los certámenes mencionados, Reino Unido e Italia, representan mercados estratégicos para la Denominación dado el significativo potencial de crecimiento, tanto en volumen como en valor. Concretamente el mercado británico, consolidado como el principal destino de exportación de los vinos de esta región, representa cerca del 31% del total de ventas y se revela como el más importante para la DOC.

La notoriedad y destacada presencia de la marca Rioja en los mercados internacionales supone un avance en la consecución de los objetivos fijados por la Denominación e incluidos en el Plan Estratégico 2021–2025. Con este propósito, el Consejo Regulador impulsa acciones que ponen el foco en la promoción y el crecimiento de Rioja a escala mundial, así como en revalorizar su marca y producto. Los avances y reconocimientos de la Denominación de Ori-



Botellas de vinos de Rioja Alavesa. Foto: DNA

gen Calificada Rioja en los mercados internacionales están ratificando su posicionamiento internacional de marca, *Rioja, Spain's Finest*. A través de una serie de acciones promocionales fuera de las fronte-

ras nacionales, el Consejo Regulador continúa apuntalando el liderazgo de la Denominación a nivel global y transmitiendo así la calidad, diversidad y singularidad que se hallan en Rioja. ●

ADEMÁS

FRENAZO A LAS OBRAS DE PALATU

●●● Villa Jesusa. Según ha confirmado el Ayuntamiento de Zuia, la actual situación de inestabilidad económica es el principal motivo por el que tanto la obra de ampliación y remodelación de las instalaciones deportivas de Palatu, como la segunda fase de la renovación del Jardín de Villa Jesusa se hayan quedado desiertas o, lo que es igual, sin ninguna empresa interesada en su ejecución. En el pasado mes de junio finalizaron los plazos para presentar ofertas en ambas obras por parte de las empresas interesadas. –P.J.P.

LA FIBRA LLEGA A ARANCETA

●●● Diputación. El departamento de Medio Ambiente de la Diputación Foral ha declarado de interés público el proyecto promovido por Axent, Infraestructuras de Telecomunicaciones para la canalización y tendido de fibra óptica en el término de Aranceta, de Trespuentes, en suelo no urbanizable de Iruña de Oca. La empresa Gainsa Gabinete de Ingeniería, Arquitectura y Servicios, en nombre de Axent Infraestructuras de Telecomunicaciones, había solicitado ante el Ayuntamiento de Iruña de Oca licencia municipal. –P.J.P.

Cuando disfrutamos me

RIOJA

#TEMERECESUNRIOJA

WINE in MODERATION
ELEGIR | COMPARTIR | CUIDAR
"El vino solo se disfruta con moderación"

RIOJA

ES EL ORIGEN