

Jaibus Vital acerca La Blanca a los más jóvenes

Los autobuses pasarán por más de una veintena de localidades alavesas el 6 de agosto

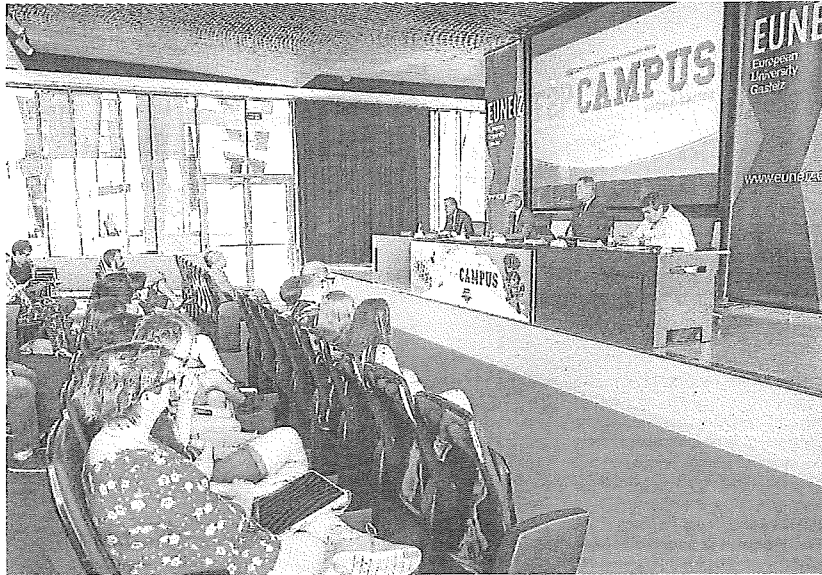
VITORIA — La Fundación Vital vuelve a poner en marcha Jaibus Vital, la iniciativa que pone a disposición de los jóvenes alaveses desplazamientos de forma segura a las fiestas más destacadas del territorio, en este caso La Blanca. La iniciativa tendrá cinco recorridos diferentes, con salidas en Moreda, Lapuebla de Labarca, Lanciego, Amurrio y Llodio y que pasarán por más de una veintena de pueblos. Las salidas se efectuarán a las 22.30 horas del sábado, con regreso de la capital alavesa el domingo 7 de agosto a las 7.30 horas.

La reserva de billetes se efectuará exclusivamente a través de la web www.fundacionvital.eus, y el plazo de inscripción permanece abierto desde ayer hasta el miércoles 3 de agosto por un módico precio de tres euros ida y vuelta. En caso de cualquier duda respecto a este desplazamiento, los interesados pueden llamar al 945203459 los días 2 y 3 de agosto de 15.00 a 19.00 horas y de 15.00 a 19.00, respectivamente.

Asimismo, la Fundación Vital también anunció que instalará buses para los festejos de otras localidades alavesas en el mes de agosto, como Labastida, Villañane, Nanclares de la Oca, Salinillas de Buradón, Espejo, Oion y Ribabellosa. Las inscripciones para estos recorridos también se pueden realizar desde ayer hasta las 13.00 horas del día anterior de cada recorrido, a excepción de Labastida (hasta las 19.00 horas del 3 de agosto) y de Nanclares de la Oca (hasta las 13.00 horas del día 12). Un proyecto del que podrán disfrutar cientos de alaveses y que se retoma tras dos años de parón por la pandemia del coronavirus. — P. Sanz

La universidad Euneiz estrenará su primer curso lectivo el 15 de septiembre

La entidad educativa tendrá cuatro grados, de los cuales dos serán de videojuegos



Presentación ayer del F2P Campus en la sede de Euneiz. Foto: Jorge Muñoz

◀ Pablo Sanz

VITORIA — Euneiz ya cuenta en el calendario los días que quedan para estrenar su oferta educativa, que ya está preparada para acoger a sus primeros alumnos el 15 de septiembre. La entidad académica recibió hace escasos días el beneplácito de Unibasq a los cuatro grados que tiene previsto impartir. El visto bueno de la Agencia de Calidad del Sistema Universitario Vasco supone un paso decisivo de cara a culminar el proceso de verificación de las titulaciones con las que la Universidad de Nuevas Tecnologías, Deporte y Salud inaugurará su actividad académica. Estos datos volvieron a conocerse durante la mañana de ayer durante la presentación del F2P Campus en

las instalaciones del Edificio Vital, que será el que albergue a los estudiantes del nuevo proyecto universitario, que va, "por el momento, mejor de lo que pensábamos", manifestó Jordi Roche, presidente de Euneiz.

En la citada presentación, aparte de Roche, estuvieron el diputado general de Álava, Ramiro González, y el consejero de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco, Bigen Zupiria. Todos ellos presentaron la tercera edición del F2P Campus. Este evento, que se celebrará hasta el 18 de septiembre, cuenta este año con la presencia de cinco equipos que provienen desde Estados Unidos, Canadá y Barcelona.

"Es un sector con posibilidades y con gran futuro", indicó González. Asimismo, el diputado general apro-

vechó para destacar la importancia del sector de los videojuegos, cuyas empresas se han duplicado en los últimos 10 años. "Este sector aglutina a más de 1.500 empresas en la Comunidad Autónoma Vasca", añadió.

Giggling Piglets, Project Legends, Venko Games, Happy Hedgehog Studio y Glossbirds serán las escuadras participantes, que contarán con todo el apoyo de expertos. "Creemos que son proyectos con mucho potencial", señaló Roche.

Para finalizar el acto, los organizadores del F2P Campus repartieron txapelas a todos los participantes. Un pequeño detalle con los componentes de los equipos que tendrán la posibilidad de mejorar sus proyectos relacionados con el deporte o la salud, entre otras temáticas. ●

La Diputación renueva su página web de turismo

Su finalidad es la de difundir los atractivos de la provincia de forma más visual y dinámica

VITORIA — La Diputación Foral de Álava anunció ayer la renovación del portal web alavaturismo.eus. La nueva imagen de la página incluye la creación de un nuevo espacio en la home, que permite conocer de un vistazo los eventos que se están celebrando en estos momentos y los que tendrán lugar en las próximas semanas.

La agenda, que se despliega en orden cronológico, dispone de una ficha con información práctica y enlaces a la página oficial de la entidad organizadora, donde se puede consultar el programa completo e incluso, en algunos casos, comprar entradas. "Vamos a seguir trabajando para potenciar el portal web como herramienta de promoción y divulgación de la oferta turística de Álava", recalzó la diputada foral de Fomento del Empleo, Comercio y Turismo, Cristina González.

Igualmente, González destacó la positiva evolución de los perfiles de *AlavaTurismo* en las redes sociales, donde se han superado los 18.000 seguidores. "Estamos hablando de un crecimiento del 55% en seis meses y un alcance de 5,7 millones de personas en este periodo", subrayó. Una nueva planificación y estrategia que persigue, de igual forma, captar audiencia de otras provincias y comunidades autónomas. "Ha habido un incremento de seguidores sobre todo de Madrid y Barcelona", apuntó.

DATOS TURÍSTICOS Por último, González analizó la evolución de los datos turísticos de 2022. Unos resultados muy positivos en el territorio, con un crecimiento de un 120% respecto al mismo periodo de 2021, tanto en número de visitantes como de pernoctaciones. — Pablo Sanz

Deberes y estudio en las vacaciones de verano, a favor o en contra

Este jueves descubre las claves en:

Diario

noticias de Álava.eus

Con la colaboración de

eraiki
Apoyo Escolar Integral