



► ¿Qué esperan hoy los clientes de las entidades financieras? La revolución digital ha transformado los procesos y canales de aproximación a sus servicios, pero no debe distanciar la relación, sino estrecharla aún más. El director de la Red Araba de Kutxabank, participará en el próximo Foro Álava 2023 para debatir sobre este tema en un sector que vive una verdadera revolución.



José Luis Bastarrica

De formación informática y empresarial, su recorrido profesional se inicia en los mercados financieros para, en los últimos años, asumir la dirección de la red de Araba de Kutxabank. Ha desempeñado actividades diversas, desde el análisis bursátil hasta la gestión de inversiones. Se ha responsabilizado de la Gestora de Fondos del Grupo Kutxabank, de la banca personal y, actualmente, de la red de oficinas del territorio alavés. Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la ESTE-Universidad de Deusto.

“La tecnología ha cambiado la forma de vida de las personas, pero no su naturaleza”

El sector financiero es posiblemente uno de los más sensibles a la revolución digital que se ha producido en nuestro entorno. Con una relación basada, sobre todo, en la confianza, la demanda de los clientes requiere una atención personalizada.

Así lo considera, José Luis Bastarrica, director de la Red Araba de Kutxabank, al afirmar que “la tecnología facilita a nuestra entidad el refuerzo de nuestras premisas de servicio bancario. Creemos en las relaciones de largo recorrido, en la transparencia y en el valor del trabajo. Su fruto es la confianza de nuestros clientes”.

La entidad financiera está próxima a cumplir 175 años de actividad bancaria en Vitoria-Gasteiz, “lo único que no ha cambiado es el hecho de que la actividad bancaria es una actividad de personas”, asevera.

“Nuestra oferta de servicios debe ser accesible y personalizada -ratifica Bastarrica- acce-

sible bien por medios telemáticos, bien en oficina. Nuestros clientes son cada vez más exigentes para la resolución de operativa bancaria desde donde se encuentren.

CAPILARIDAD DE LA RED

Según el responsable de la entidad en Álava, “Kutxabank es la red bancaria de mayor capilaridad en Euskadi. De hecho, en el territorio alavés, el 75% de los municipios cuentan con servicio bancario de Kutxabank. Uno de nuestros valores en esta apuesta es que la capacidad resolutoria de nuestras y nuestros profesionales se demuestra tanto en las pequeñas operaciones como en aquéllas de complejidad”.

José Luis Bastarrica, que participará en el próximo Foro Álava 2023, el 8 de noviembre, considera que toda esta propuesta de valor se basa en que “la tecnología ha cambiado la forma de vida de las personas, pero no su naturaleza”.

Exposición en Oion sobre los delitos de odio por orientación sexual

OION — El Ayuntamiento de Oion se ha implicado en una iniciativa del Servicio de Igualdad de la Cuadrilla de Rioja Alavesa para sensibilizar a los vecinos ante los delitos de odio por orientación sexual e identidad de género (OSIG) a través de una exposición que permanecerá abierta hasta el día 2 de noviembre en el calado de la Casa Consistorial.

Esta exposición tiene el objetivo de visibilizar la situación de los delitos de odio por OSIG que pueda promover un análisis crítico y la movilización de la ciudadanía en la denuncia y en la promoción de los derechos LGTBI. Se ha querido reflejar la situación de los delitos de odio a tres niveles (local, nacional y Centroamérica), que permitan analizar la situación concreta de cada uno de los países al mismo tiempo que ofrece elementos para identificar las causas estructurales y los impactos de las políticas globales que están incidiendo en la proliferación de los mismos.

Una de las características del delito de odio es que, además de dañar a la víctima, aporta un plus delictivo

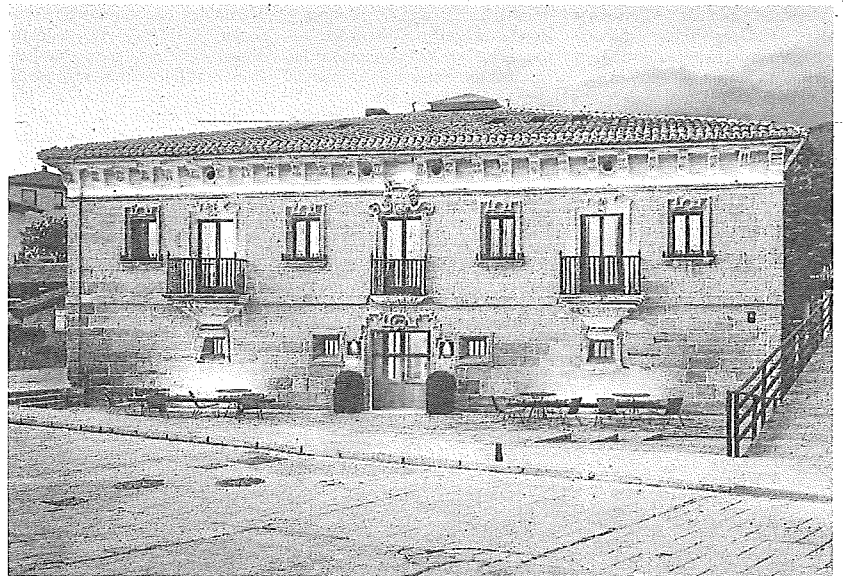
al enviar un mensaje de amenaza a personas semejantes a la víctima o a su colectivo de referencia, esto es, un mensaje claro de que también les puede suceder lo mismo.

La muestra se alinea con uno de los ejes y actuaciones estratégicas de la institución foral en el IV Plan Foral para la Igualdad de Mujeres y Hombres de Álava 2016-2020, que propone la sensibilización en materia de diversidad sexual e identitaria, impulsando acciones que promuevan el respeto a los derechos de LGTBI desde las edades más tempranas.

Aidarte trabaja en el ámbito de la diversidad sexual y de género desde 1994 y ha puesto en marcha recursos de atención, educativos y de sensibilización que buscan generar soluciones positivas para resolver los conflictos que originan la intolerancia y los prejuicios sociales dirigidos al colectivo LGTBI. La exposición forma parte del proyecto de educación para la transformación social en torno a los delitos de odio por orientación sexual e identidad de género desde una perspectiva internacional. — P. J. Pérez

Ayuda para la compra de leña para los vecinos del municipio

VALDEGOVIA — Por segundo año consecutivo, el Ayuntamiento de Valdegovía, que preside el jeltzale Gorka Salazar, ha previsto ayudas para un lote de leña como una forma de ayudar a los vecinos ante la escalada de precios, principalmente del combustible. Lo más novedoso es que cualquier vecino empadronado en el municipio y mayor de 65 años puede optar a la ayuda sin necesidad de disponer de suerte de leña. El precio del lote, que tendrá un peso de 3.100 kilos y estará compuesto principalmente de roble y encina, es de 700 euros, de los cuales el 30% será subvencionado por el ayuntamiento, por lo que el particular deberá abonar 490 euros. Los vecinos tienen de plazo hasta el 15 de noviembre para reservar este servicio. La oferta de venta de leña no se cierra solo con los residentes mayores de 65, sino que en el bando de esta propuesta se deja abierta la posibilidad de que cualquier persona interesada pueda adquirir un lote, aunque tendrá que abonar el precio completo de 700 euros, sin bonificaciones. — P. J. Pérez



Primera edición del ‘Samaniego in wine’

PALACIO DE SAMANIEGO. Ocho bodegas de la localidad de Samaniego (Aduna, Alúitz, Amaren, Baigorri, Bello Berganzo, Ostatu, Pascual Larrieta y Remírez de Ganuza), junto al nuevo Palacio de Samaniego convirtieron la tarde-noche de ayer sábado en una insólita cata de los mejores vinos de ese término municipal. Se trató del denominado *Samaniego in wine*, un singular evento que promueven las bodegas familiares de esta localidad de Rioja Alavesa con el fin de juntar en exclusiva a todas aquellas personas amantes del vino para ofrecerles una selección de excelentes vinos y una oferta gastronómica en torno a los mismos en un enclave privilegiado y en un ambiente de herma-

namiento y buena fiesta, como fue el jardín del nuevo hotel de lujo. El evento comenzó a las seis de la tarde y se prolongó hasta las nueve y durante ese tiempo se pudieron degustar los vinos de las bodegas mencionadas, así como las creaciones gastronómicas del restaurante Tierra y Vino (Hotel Boutique Palacio de Samaniego) y su Chef Bruno Coelho, amenizado por Trama Dúo, al precio de 63 euros por persona. Se trató de la primera ocasión en que se celebró este evento, al que se le quiere dar continuidad futura, así como la primera ocasión para conocer el remozado hotel Palacio de Samaniego, propiedad de la familia Rostchild. Texto: Pablo José Pérez / Foto: Cédida